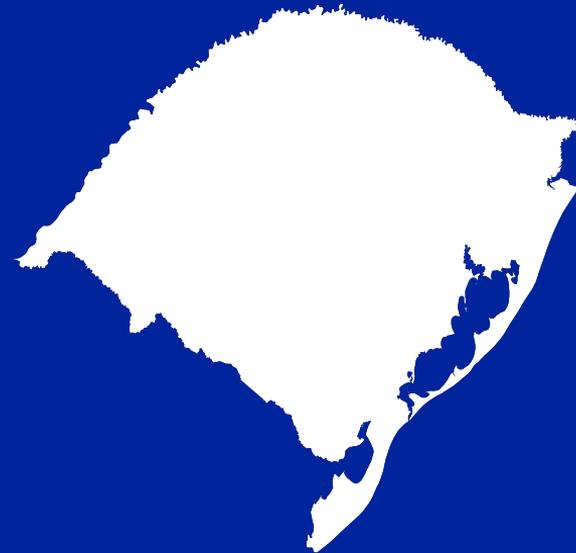


Enchentes no Rio Grande do Sul

Uma análise da desinformação
multiplataforma sobre o desastre climático



Laboratório de
Estudos de Internet
e Redes Sociais



UFRJ

UNIVERSIDADE FEDERAL
DO RIO DE JANEIRO



A TRAGÉDIA NO RIO GRANDE DO SUL

As fortes chuvas no Rio Grande do Sul tiveram **início em 27 de abril** e ganharam força em 29 de abril. O grande volume de água atinge mais de 400 cidades, principalmente nas regiões do Vale do Rio Pardo e Vale do Taquari e na região metropolitana de Porto Alegre. Esse é o **maior desastre climático** da história do RS.

A tragédia também é a quarta a atingir o estado em menos de um ano. Ainda assim, poucos recursos foram destinados à **prevenção e preparação** para esses eventos extremos.

Tanto o governo do estado, quanto a prefeitura de Porto Alegre haviam **reduzido seus gastos com defesa civil** nos últimos anos. Dos 34 parlamentares gaúchos, **apenas uma destinou emenda para prevenção** de desastres em 2024.



Foto: Gustavo Mansur

DESINFORMAÇÃO E GOLPES SOBRE AS ENCHENTES



Mesmo diante do estado de calamidade pública, reportagens investigativas e iniciativas de [checagem de fatos](#) têm apontado para a ampla circulação de conteúdos desinformativos.

Tais conteúdos [atrapalham trabalhos de assistência](#) à população atingida pelas enchentes e são utilizados por personalidades que buscam lucrar com a tragédia, bem como obter engajamento ou apoio político.

Ao influenciar a política nacional por meio da disseminação online, a **desinformação climática** se tornou um dos principais motores da tragédia.

Fraudes similares **ocorreram em outras tragédias** e o ponto chave é a falta de regras para o ambiente online.

Plataformas são **co-responsáveis pela falta de transparência**, já que quando solicitadas a remover anúncios suspeitos, o fazem sem revelar às autoridades os dados dos responsáveis pela veiculação.

Além disso, há também o papel das empresas internacionais que permitem o registro de sites anônimos que são utilizados como plataformas para fraudes.

OBJETIVOS & ABORDAGEM METODOLÓGICA

Objetivos

Analisar a desinformação envolvendo a emergência climática no Rio Grande do Sul em publicações nas redes sociais, bem como fraudes e golpes em anúncios do Meta Ads.

Método de Análise

Mapeamento qualitativo de influenciadores e narrativas de desinformação multiplataforma.

Raspagem e análise manual de anúncios sensíveis e não-sensíveis no Meta Ads.

Quem?

Diante da tragédia, influenciadores, sites e políticos de extrema direita têm utilizado a comoção gerada para se autopromover e espalhar desinformação, com o intuito de atacar e descredibilizar o governo.

Também chama atenção as ações de alguns grupos de mídia que disseminam o negacionismo climático ao promoverem arrecadações e organizarem doações. É o caso da produtora **Brasil Paralelo, [que se destaca no conspiracionismo ambiental](#)**, e da **Revista Oeste**, que tem disseminado desinformação e publicou em 05/05 uma **[coluna de Ricardo Felício](#)** negando as causas antropogênicas das mudanças climáticas.

Como?

As narrativas difundidas buscam: (1) afirmar que a resposta governamental tem sido insuficiente; (2) negar a relação entre os eventos e as mudanças climáticas; (3) inserir a tragédia nas pautas morais e em teorias da conspiração; (4) inflar o papel de seus aliados na resposta à crise; e (5) se beneficiar da tragédia através de autopromoção, pedidos de doação e fraudes.

Os principais influenciadores costumam difundir essas narrativas por meio de suas mídias sociais, com o potencial de compartilhamento por perfis menores. Vídeos e imagens da tragédia são veiculados junto a declarações de críticas ao governo, negacionismo ou conspiracionismo.

Onde?

A atuação desses grupos e indivíduos é multiplataforma, com conteúdos de uma rede sendo reproduzidos em outras. As narrativas se interligam entre as plataformas, construindo uma campanha orquestrada que atinge vários públicos.

Os principais influenciadores são beneficiados por essa orquestração multiplataforma, que garante a amplificação de suas mensagens para um público maior.

Estratégias de desinformação e fraudes também ocorreram por meio de conteúdo pago nos anúncios do Meta Ads, amplificando ainda mais o impacto negativo dessas narrativas.

PRINCIPAIS NARRATIVAS DE DESINFORMAÇÃO

Consolidamos **oito principais narrativas de desinformação** sobre a catástrofe climática que resultou nas enchentes no Rio Grande do Sul. As narrativas foram identificadas nas diferentes plataformas monitoradas.

1 LULA NÃO ESTÁ COMPROMETIDO
COM AS VÍTIMAS DAS ENCHENTES

2 MARINA INSISTE EM CULPAR
BOLSONARO POR TRAGÉDIA

3 STARLINK É A ÚNICA INTERNET QUE
ESTÁ AJUDANDO NOS RESGATES

4 SHOW DA MADONNA RECEBEU
RECURSOS QUE DEVERIAM IR PRO RS

5 GOVERNO ESTÁ IMPEDINDO QUE
DOAÇÕES CHEGUEM ÀS VÍTIMAS

6 AS CHUVAS SÃO UM
CASTIGO DE DEUS

7 A TRAGÉDIA FOI PLANEJADA
POR GLOBALISTAS

8 FIGURAS DE DIREITA ESTÃO
AJUDANDO MAIS QUE O GOVERNO

Principais Narrativas

“LULA NÃO ESTÁ COMPROMETIDO COM AS VÍTIMAS DAS ENCHENTES”

27 DE ABRIL A 10 DE MAIO

Ataques à atuação de Lula durante a catástrofe têm muito destaque nos conteúdos de desinformação.

Há acusações de que o presidente **não enviou os recursos** para tragédias que prometeu ao Rio Grande do Sul em 2023, distorção que começou a repercutir após publicação da **CNN Brasil**. Em seguida, o governo **desmentiu**.

Outros conteúdos destacam uma fala de Lula sobre estar **torcendo para times gaúchos** nos campeonatos. A declaração foi descontextualizada para alegar **negligência** com as vítimas.

Outra distorção envolveu a suposta recusa da ajuda do Uruguai pelo governo federal. A Secretaria de Comunicação também **desmentiu** que houve uma recusa.



A screenshot of a tweet from Flavio Bolsonaro (@FlavioBolsonaro) on X. The tweet text reads: "O Rio Grande do Sul registrou uma das piores enchentes da história, casas embaixo d'água, pessoas que perderam tudo, outras, inclusive, suas vidas, 300 mil pessoas sem luz, e o Lula? Insensível, frio, totalmente desconexo com a realidade!". Below the text, it says "Além do governo Lula não repassar um terço das verbas prometidas na última tragédia, em setembro do ano passado, adivinha aonde está o ministro de Minas e Energia?". At the bottom, it says "Lula e seus ministros desprezam o Brasil!" and "Translate post". Below the tweet is a video thumbnail with the text "ESSE É O PRESIDENTE DO BRASIL" and "QUANDO BRASILEIROS PRECISAM DELE..." and the Bolsonaro logo.



A screenshot of a news article from pleno.news. The headline is "Lula ignora calamidade no RS: 'Torcendo para o Grêmio e Inter'". The sub-headline is "Nikolas Ferreira reage e diz que foi a atitude mais 'escrota' do presidente dos últimos anos". Below the headline are social media sharing icons for WhatsApp, Facebook, and X. The author is "Leiliane Lopes" and the date is "02/05/2024 22h02 | atualizado em 06/05/2024 20h24". Below the text is a photo of two men shaking hands.



A screenshot of a YouTube video thumbnail. The video is from the channel "AuriVerde Brasil". The title is "Uruguai oferece ajuda para tragédia no Rio Grande do Sul, mas governo Lula dispensa". Below the title is the channel name "AuriVerde Brasil" and "1,78 mi de inscritos". There is a button that says "Inscrever-se".

MARINA ATRIBUI INJUSTAMENTE A CULPA DA TRAGÉDIA A BOLSONARO

27 DE ABRIL A 10 DE MAIO

Em entrevista para a [CNN Brasil](#), a ministra **Marina Silva** disse que houve um “**apagão**” nas políticas ambientais durante o governo Bolsonaro. A declaração a [tornou alvo](#) de ataques e mobilizou a [defesa do ex-presidente](#).

Em meio a isso, os conteúdos também direcionam os ataques contra o atual governo, alegando suposta [falta de compromisso](#) com o direcionamento de recursos e despreocupação com a população atingida.

Marina também foi acusada de criticar Bolsonaro apenas por sua “**conexão politicamente tendenciosa**” com Lula. Segundo o portal [Terra Brasil Notícias](#), a relação apontada por Marina entre as políticas ambientais de Bolsonaro e a tragédia no RS são uma falácia.



“STARLINK É A ÚNICA INTERNET QUE ESTÁ AUXILIANDO NOS RESGATES”

27 DE ABRIL A 10 DE MAIO

Publicações **desinformativas** afirmam que a **Starlink** - empresa de internet via satélite do bilionário **Elon Musk** - seria a única a funcionar durante a tragédia.

Publicações como no **Jornal Razão** buscam exaltar a atuação de Musk, enquanto **atacam a esquerda** e o **PSOL** por suas ações de enfrentamento à empresa em outros contextos.



“Extremamente atacada pela esquerda, a StarLink, internet via satélite do bilionário Elon Musk é a única que está funcionando para o direcionamento de resgates no Rio Grande do Sul.”

Antenas da StarLink foram flagradas espalhadas por diversas partes do Sul, auxiliando a coordenação de resgates, em um momento em que todas as operadoras de internet e sinal telefônico estão fora do ar. *Bom ***Observemos, que, sermos bem sucedidos, incomoda a esquerda, pois indica, não submissão, ao sistema da escravidão, que eles tentam implantar no planeta.*

“SHOW DA MADONNA RECEBEU RECURSOS QUE DEVERIAM IR PRO RS”

27 DE ABRIL A 10 DE MAIO

Muitas publicações fizeram correlações entre o **show da Madonna no Rio de Janeiro**, em 4 de maio, e a tragédia gaúcha.

Algumas destas publicações **afirmam falsamente** que o evento no Rio **teria recebido investimentos públicos federais** que poderiam ter sido destinados às vítimas das chuvas.

Outras publicações dizem que o presidente Lula e a primeira-dama, Janja, **teriam comparecido ao show**. No entanto, afirmação foi **desmentida**.



Rio Grande do Sul passará fácil de 200 mil mortos e o governo do RJ paga **SESSENTA MILHÕES DE REAIS** pra Dercy Gonçalves americana fazer um show de playback bem no dia da tragédia. Só OTÁRIO acredita que isso é coincidência. Entendam: **ELES NOS ODEIAM!!!**

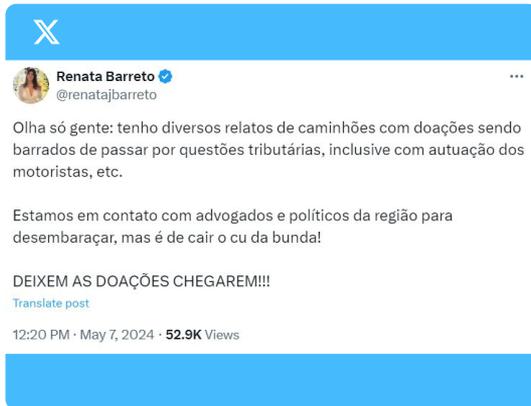
“GOVERNO ESTÁ IMPEDINDO QUE DOAÇÕES CHEGUEM ÀS VÍTIMAS”

27 DE ABRIL A 10 DE MAIO

Relatos de que órgãos federais estariam agindo para impedir o socorro no estado aparecem entre as narrativas.

Segundo algumas das [fakes news](#) disseminadas, a **Polícia Rodoviária Federal estaria exigindo nota fiscal para deixar as doações passarem**, enquanto o Exército não teria disponibilizado aeronaves.

A **Anvisa** também é apontada como responsável pela [retenção de medicamentos](#), o que a agência nega.



“AS CHUVAS SÃO UM CASTIGO DE DEUS”

27 DE ABRIL A 10 DE MAIO

Narrativas **negacionistas** alegam que o desastre é apenas uma **consequência da ação divina**.

Usuários cristãos argumentam que o Rio Grande do Sul possui grande número de seguidores de religiões de **matriz africana**, e por isso, Deus estaria **punindo o estado**.

As afirmações partem do princípio de que **o ser humano não influencia o clima**, afinal, outros desastres já ocorreram na região. A única solução seria **clamar a Deus**.



“A TRAGÉDIA FOI PLANEJADA POR GLOBALISTAS”

27 DE ABRIL A 10 DE MAIO

Em menor escala, conteúdos conspiracionista alegam que **culpar as ações humanas sobre o clima é um pretexto do governo e da mídia para ocultar a verdade:** que o desastre foi planejado e visa **submeter** a população e o agronegócio ao controle de **grandes grupos mundiais**.

Conspirações alegam que as chuvas estão sendo **causadas propositalmente** pelas antenas **Haarp**, um projeto norte-americano que estuda fenômenos físicos.

Eduardo Leite é acusado de ser globalista e participar do plano, que seria comandado pelo fundador do Fórum Econômico Mundial, **Klaus Schwab**.



“FIGURAS DE DIREITA ESTÃO AJUDANDO MAIS QUE O GOVERNO”

27 DE ABRIL A 10 DE MAIO

Publicações destacam ações e declarações de **parlamentares da direita** em apoio ao Sul.

A exaltação da direita foi vista em matéria do [Jornal da Cidade Online](#), que elogiou o governador **Tarcísio de Freitas** (Republicanos/SP), e também em vídeo e [matéria](#) sobre as orações de **Michelle Bolsonaro**. Bolsonaro foi destaque em matéria da [Trombeta News](#) ao se solidarizar com as vítimas

No Instagram, a página [República Notícias](#) divulgou o auxílio em resgates de **Luciano Hang**, presidente da empresa Havan, que já teria “**feito mais que Lula**”.



POLÍTICA
O que Tarcísio e Jorginho estão fazendo pelo RS é surreal

05/05/2024 às 12:33



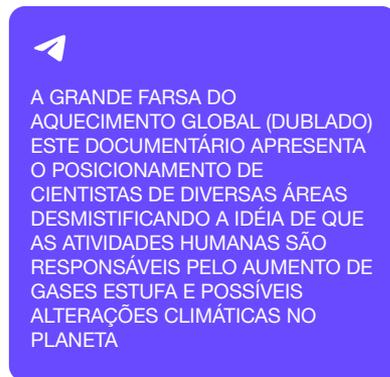
SEM CITAR A TRAGÉDIA, CONTEÚDOS NEGACIONISTAS TAMBÉM SE DESTACAM

27 DE ABRIL A 10 DE MAIO

Narrativas que **negam a crise climática** ou que buscam outras explicações para fenômenos extremos também aparecem em publicações que não citam diretamente a tragédia do sul do país.

Esse tipo de conteúdo foi verificado em uma coluna da [Revista Oeste](#) e também em publicações do [TikTok](#) e mensagens do Telegram.

Não é possível afirmar que houve um crescimento em relação ao negacionismo climático já existente nessas redes, mas **é possível que a proeminência do tema incentive uma resposta por parte de negacionistas.**



Influenciadores



PABLO MARÇAL

INFLUENCIADOR DIGITAL



	MÊS/ANO	SEGUIDORES / INSCRITOS	POSTS / CURTIDAS
	Set. 2010	212 mil	3,6 mil posts
	Jun. 2016	621 mil	—
	Mar. 2010	3,1 milhões	—
	—	9,4 milhões	5 mil posts
	—	70 mil	—
	—	1,6 milhão	10 milhões de curtidas

Pablo Marçal já foi **pré-candidato à presidência** em 2022 pelo **Partido Republicano da Ordem Social** (PROS), mas sua candidatura não foi homologada por decisão de seu partido de **apoiar Lula**. Marçal, por sua vez, **apoiou Bolsonaro**.

Nas eleições de mesmo ano, **foi candidato a deputado federal** por São Paulo e recebeu quase 250 mil votos. No entanto, teve sua candidatura **rejeitada pelo Tribunal Superior Eleitoral (TSE)** por falta de documentos.

Ele atua principalmente como **influenciador digital** e vende cursos de “**desenvolvimento pessoal**”. Atualmente, é dono do “**La Casa Digital**”, definido por Pablo Marçal como “**o maior Reality Show sobre Marketing Digital**”.

O influenciador se destacou ao propagar **desinformação** sobre as enchentes, acusando a **Polícia Rodoviária Federal** de impedir que doações cheguem às vítimas.



MARÇAL X GLOBO

27 DE ABRIL A 10 DE MAIO

Pablo Marçal foi **desmentido** em matéria da Globo News e ganhou ainda mais destaque ao **atacar a Rede Globo** (07/05) no Twitter. Em vídeo, o influenciador exigiu **retratação** e publicou a hashtag “**#helpmarçal**”.

Além de acusar a repórter **Natuzza Nery** de incompetência e chamá-la de “**menininha que foi desmascarada**”, Marçal continuou alegando que o impedimento de caminhões com doações de fato ocorreu.

O influenciador também argumentou que a Globo estaria **recebendo dinheiro** para esconder a realidade da tragédia do RS e **manipular a opinião pública**. Sua declaração fomentou ataques contra a emissora.

A Advocacia-Geral da União (AGU) apresentou **ação judicial** (08/05) que determina que Marçal publique a resposta da União desmentindo as fake news que o influenciador disseminou.





MICHELE DIAS ABREU

INFLUENCIADORA DIGITAL



	MÊS/ANO	SEGUIDORES / INSCRITOS	POSTS / CURTIDAS
	—	—	—
	—	13	—
	Ago. 2020	83	—
	—	—	—
	—	113	—
	—	6,3 mil	44 mil curtidas

A influenciadora cristã **Michele Dias Abreu** foi responsável por disseminar **intolerância religiosa** em no **Instagram** em 05/05.

Em vídeo *reels*, Michele argumentou que “**Deus está descendo com sua ira total**” no Rio Grande do Sul como castigo pelo estado ter o maior número de “**terreiros de macumba**”.

Segundo a influenciadora, **profetas** cristãos teriam anunciado a tragédia meses antes de seu acontecimento. Dias argumenta que aqueles que não são cristãos praticam **heresia** ao supostamente misturar o “**sagrado com o profano**”, fazendo com que inocentes paguem o preço.

“**Deus não divide sua honra com ninguém**”, defendeu Michele ao ressaltar que a tragédia no RS é consequência da prática de religiões não-cristãs no estado. O [perfil](#) da influenciadora não está mais disponível no Instagram.

Fábia Oliveira

Vídeo: influenciadora cristã culpa “macumba” pelas enchentes no RS

Michele Dias Abreu foi acusada de intolerância religiosa após declarar que o incidente aconteceu por conta da ira de Deus





EDUARDO BOLSONARO

DEPUTADO FEDERAL (PL/SP)



	MÊS/ANO	SEGUIDORES / INSCRITOS	POSTS / CURTIDAS
	Set. 2009	2,8 milhões	38,1 mil posts
	Abr. 2014	3,1 milhões	—
	Abr. 2015	1,3 milhão	—
	—	5,7 milhões	13,7 mil posts
	—	63,7 mil	—
	—	286,6 mil	2,5 milhões de curtidas

O deputado federal Eduardo Bolsonaro (PL/SP) se destaca ao propagar **ataques a Lula e desinformação** sobre as enchentes no Rio Grande do Sul.

Assim como Marçal, Eduardo também compartilhou que o governo federal **impediu a entrada de caminhões** com doações ao RS. Embora a notícia tenha sido **refutada**, o deputado insistiu que a esquerda e a Globo propagavam fake news ao tentar “ **mascarar a realidade**” do impedimento de doações.

Eduardo também denunciou a suposta **demora de Lula** em aprovar o envio da Força Nacional ao RS.

O deputado ainda criticou Lula ter ido primeiro à Santa Maria, influenciado por seu secretário de comunicação **Paulo Pimenta** (PT/RS), e não a Porto Alegre. No entanto, no dia da visita (02/05), Santa Maria era a **cidade mais afetada** do estado.





LEANDRO RUSCHEL

EMPREENDEDOR



	MÊS/ANO	SEGUIDORES / INSCRITOS	POSTS / CURTIDAS
	Ago. 2010	1 milhão	1,8 mil posts
	—	17	—
	Ago. 2011	307 mil	—
	—	289 mil	2,5 mil posts
	—	31 mil	—
	—	24,7 mil	272,4 mil curtidas

O influenciador de direita Leandro Ruschel argumentou que a tragédia no Rio Grande do Sul é uma [crise moral e espiritual](#). Tal crise estaria ligada ao show da Madonna, o qual alega que foi financiado por [dinheiro público](#).

Ruschel argumentou, sem provas, que havia mais **servidores públicos** trabalhando no show do que em auxílio aos gaúchos.

Também alegou [falsamente](#) que nove pessoas teriam morrido por conta de **demora na evacuação** de uma UTI em Canoas.

Por fim, o influenciador também acusou a esquerda de manter um regime autoritário e a imprensa de fazer [propaganda para o governo](#).





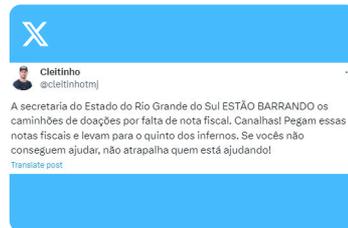
CLEITINHO AZEVEDO

SENADOR (REPUBLICANOS/MG)

	MÊS/ANO	SEGUIDORES / INSCRITOS	POSTS / CURTIDAS
	Out. 2018	133,7 mil	566 posts
	Mar. 2017	1,8 milhão	
	Abr. 2018	140 mil	328 vídeos
	—	1,7 milhão	1,3 mil posts
	—	1,1 mil	—
	—	1,1 milhão	14 milhões de curtidas

Em suas redes sociais, Cleitinho Azevedo apresentou um [vídeo](#) que ele gravou junto a Pablo Marçal. Ambos denunciaram que caminhões estavam sendo barrados nas estradas do RS, impedindo que as doações chegassem às vítimas. No entanto, essas afirmações se revelaram falsas.

O senador ainda buscou reafirmar essa narrativa por meio de outra [publicação](#) rebatendo as acusações de fake news da deputada estadual Lohanna França (PV/MG). Para corroborar a narrativa, ele mostra o vídeo da [matéria](#) do SBT que fez a mesma denúncia sobre os caminhões multados.





VICTOR SORRENTINO

MÉDICO



	MÊS/ANO	SEGUIDORES / INSCRITOS	POSTS / CURTIDAS
	Jan. 2013	702 mil	—
	Ago. 2011	379 mil	242 vídeos
	—	1,3 milhão	7,9 mil posts
	—	188	47 curtidas

O médico Victor Sorrentino divulgou informações falsas de que a Anvisa estaria **impondo restrições à chegada de remédios** doados aos hospitais do Rio Grande do Sul.

O médico possui mais de **1,3 milhão de seguidores** em seu perfil no Instagram, onde divulga seus cursos e uma **vaquinha própria** que já arrecadou R\$ 2 milhões para as vítimas das enchentes.

Sorrentino já havia tido seu registro médico temporariamente suspenso recentemente por **violação do Código de Ética** da profissão. Ele também já foi detido no Egito após publicar um vídeo em seu perfil em que constrange uma vendedora no país.

PROJETOS SOCIAIS / VOLUNTARIADO
APOIO TOTAL RS
ID: 4738875

Arrecadado
R\$ 2.331.982,92

Meta
R\$ 5.000.000,00

Apoiadores
15286

Você e sua família concorrem a R\$ 15.146,00

Doar e concorrer

Victor Sorrentino
Fundador do RS
Ativado no Vaquinha desde setembro/2020
@Batesonvictor

Méico, Exerce Profissão e Patente. [Saiba mais](#)

ANVISA ADOTA AÇÕES EXCEPCIONAIS PARA O ENFRENTAMENTO DAS ENCHENTES NO RIO GRANDE DO SUL

25

**Thank you,
Elon Musk!**

STARLINK FAZ DOAÇÕES

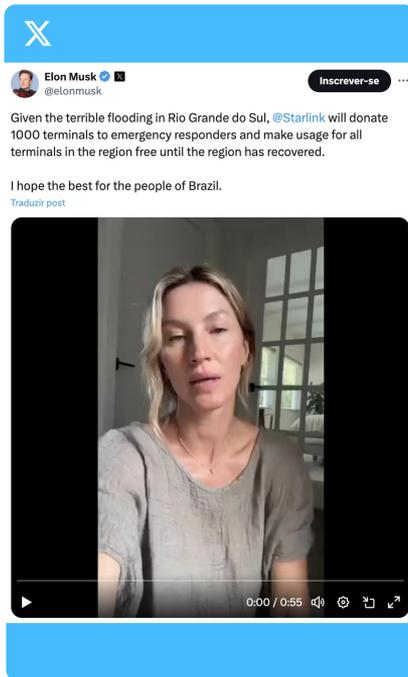
27 DE ABRIL A 10 DE MAIO

Após a modelo **Gisele Bündchen** publicar vídeo sobre seu estado natal (RS), Elon Musk anunciou em sua conta do X/Twitter uma [doação de 1.000 terminais da Starlink](#) para as equipes de emergência.

A postagem repercutiu entre personalidades da extrema direita, como [Kim Kataguri](#), [Marcel Van Hattem](#), [Cristina Graeml](#) e [Ana Paula Henkel](#), que postaram mensagens de agradecimento ao bilionário.

A doação também gerou alguns [memes](#) que defendem a atuação de Musk e a contrapõe com suposta inação de Lula.

Apesar de não conter desinformação explícita, a [coordenação dessas ações](#) sugere que a Starlink e a extrema direita estão se aproveitando da tragédia para se promover.



“ATÉ O GOVERNADOR ESTÁ USANDO STARLINK”

27 DE ABRIL A 10 DE MAIO

Além da desinformação sobre ser a única internet em funcionamento no RS e da doação de Musk, a Starlink também havia sido citada em uma ação do [Instituto Cultural Floresta](#) (ICF).

Alguns pedidos de doação, como o da produtora [Brasil Paralelo](#) e do deputado estadual [Tenente-Coronel Zucco](#) (PL/RS), recomendam pix para o ICF. Eles afirmam que as doações serão revertidas para **compras de mantimentos e ações resgate**.

O Instituto, no entanto, gastou parte do dinheiro recebido na compra e instalação de [100 antenas da Starlink](#) e [agradeceu ao empresário Elon Musk](#). Segundo seu presidente, Leonardo Fração: **‘até o governador está com internet graças ao instituto’**.



O INSTITUTO CULTURAL FLORESTA

27 DE ABRIL A 10 DE MAIO



Apesar do nome, o **Instituto Cultural Floresta** (ICF) não se dedica a temas socioambientais. Fundada em 2016, a organização **gaúcha** é uma instituição sem fins lucrativos que se dedica a promover a **melhoria da segurança pública** do Rio Grande do Sul.

O Instituto descreve que seu objetivo é fomentar a **valorização dos profissionais da segurança pública** para garantir a eficiência de suas ações e uma melhor relação entre polícia e comunidade.

Os primeiros atos da organização envolveram a **doação de 14 milhões em equipamentos para as polícias** militar e civil do Rio Grande do Sul.

O grupo diz ter sido fundado por empresários gaúchos “bem relacionados” que eram “amigos de WhatsApp”.

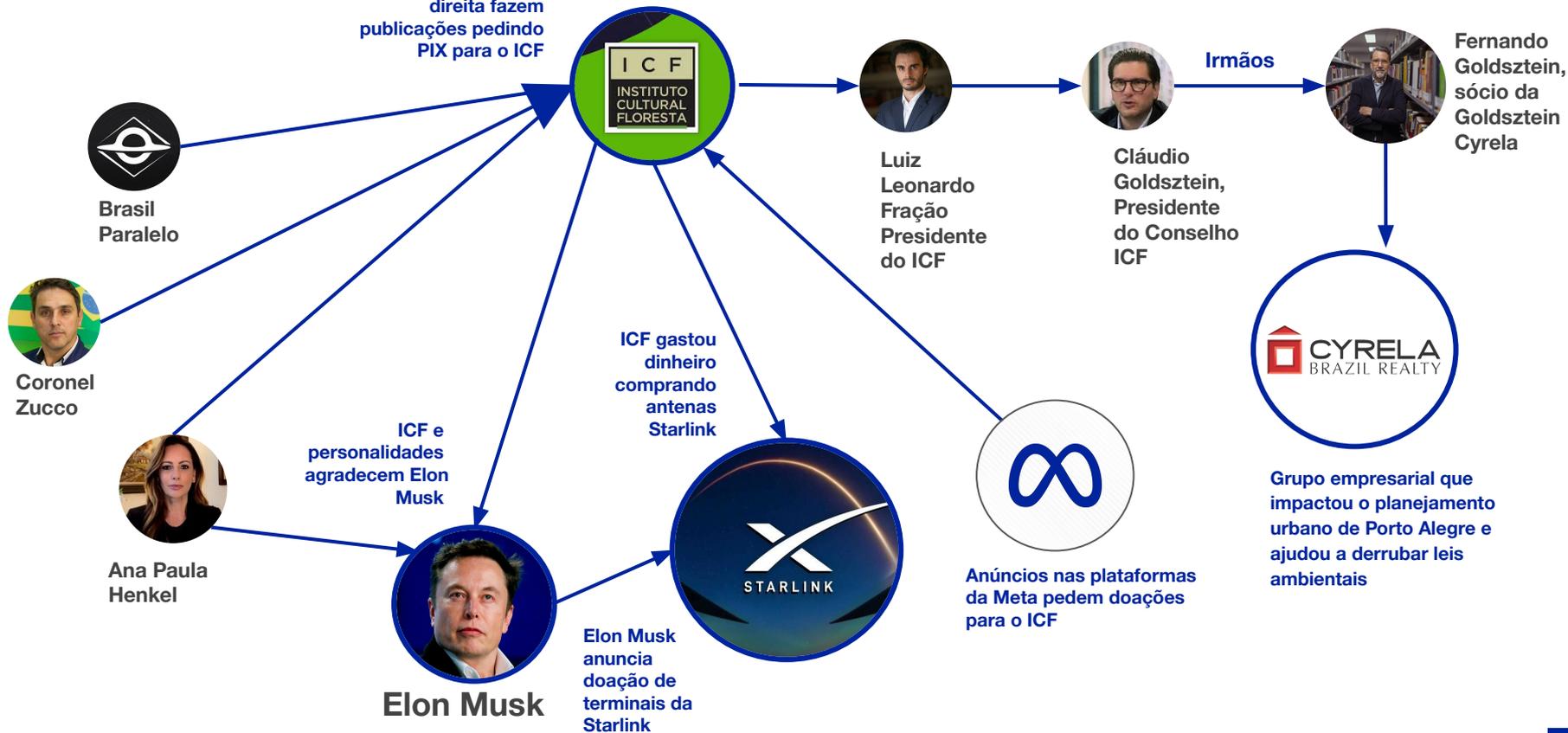
Alguns deles são conhecidos, como o presidente [Luiz Leonardo Fração](#), e o presidente do conselho, Cláudio Goldsztein. Também fazem parte da mesa diretora da ICF dois **membros do MBL**: a advogada [Paula Cassol Lima](#), que foi candidata a deputada pelo PL, e o consultor imobiliário [Rafael Albani](#). Outros membros preferem o anonimato.



STARLINK

27 DE ABRIL A 10 DE MAIO

Personalidades e empresas de extrema direita fazem publicações pedindo PIX para o ICF



ANÚNCIOS PEDEM PIX PARA O ICF

27 DE ABRIL A 10 DE MAIO

The screenshot shows a social media post for 'Rondonia premios'. At the top, there is a purple header with the infinity logo, a circular badge that says 'COMPRA BILHETE PARA RIFAS DIGITAIS DO PIX AO LONGO DO DIA', and the text 'RONDONIA PREMIOS' and '7 seguidores'. Below the header, it says 'Rondonia premios Patrocinado'. The main text of the post reads: 'SOS RIO GRANDE DO SUL! VEM COMIGO AJUDAR 50% DE TODO DINHEIRO ARRECADADO DA NOSSA AÇÃO 10k DE HOJE ATÉ DOMINGO SERÁ DESTINADO AO @institutoculturalfloresta...'. There is a video thumbnail showing a woman. At the bottom left, it says 'RIFA DIGITAL Rondonia premios' and at the bottom right, there is a 'Saiba mais' button.

A página [Rondonia premios](#), que realiza rifas digitais sorteando prêmios em dinheiro, realizou [dois anúncios idênticos](#) visando arrecadar dinheiro para as vítimas das enchentes. Ele convida as pessoas a comprarem os bilhetes e se compromete a doar 50% do lucro para o Instituto Cultural Floresta.

The screenshot shows a social media post for 'Instituto Cultural Floresta'. At the top, there is a purple header with the infinity logo, the ICF logo, and the text 'INSTITUTO CULTURAL FLORESTA' and '80 mil seguidores'. Below the header, it says 'Instituto Cultural Floresta Patrocinado'. The main text of the post reads: 'Nossos voluntários estão determinados na busca pelas vítimas das enchentes em PDA e na Região Metropolitana! Estamos buscando quem mais precisa, auxiliando com tudo o que está ao nosso alcance! AJUDE! Faça a sua parte'. There are several bullet points: 'NOSSA REDE DE SOLIDARIEDADE PRECISA DE VOCÊ!', 'ATENÇÃO! Seguiremos a nossa campanha de arrecadação via PIX. Confira os dados abaixo: Você pode fazer a sua doação pelo PIX: (CNPJ) 27.631.481/0001-90, através da leitura do QR Code, ou ainda por depósito bancário para: BANCO 041 AGENCIA 0100 CONTA 064257440-8 CNPJ: 27.631.481/0001-90 INSTITUTO CULTURAL FLORESTA', 'Não existe valor mínimo para doação.', and 'Toda ajuda é bem-vinda!'. There is a video thumbnail showing people in orange vests. At the bottom right, there is a 'Saiba mais' button.

Um [anúncio do próprio instituto](#) mostra um vídeo em que seus voluntários estava resgatando vítimas. A legenda apresenta um número pix com o CNPJ do instituto e dados bancários, junto a um apelo para que as pessoas transfiram qualquer quantia de dinheiro e ajudem o instituto a continuar com o trabalho.

Anúncios Fraudulentos

POR QUE OLHAMOS A META?

06 A 08 DE MAIO



Google e **Meta** oferecem repositórios de anúncios no Brasil.

O relatório de transparência do **Google** somente permite a busca por anunciantes, o que impede a identificação de conteúdos fraudulentos, exigindo o conhecimento prévio do nome registrado pelos estelionatários no Google para anunciar.

Twitter, **TikTok**, **Telegram**, **WhatsApp** e **LinkedIn** não possuem ferramentas de transparência de anúncios no Brasil.

Apenas a **biblioteca da Meta** oferece um sistema pesquisável e navegável e é a única fonte de informação sistemática sobre anúncios online.

Por isso esse relatório é baseado apenas nos anúncios fraudulentos veiculados nas plataformas da Meta. Porém, **isso não significa que o problema não se repita em outras plataformas.**

Ao contrário, a opacidade garante mais liberdade para os estelionatários que as utilizam.



O QUE SÃO ANÚNCIOS FRAUDULENTOS?

06 A 08 DE MAIO

FRAUDES

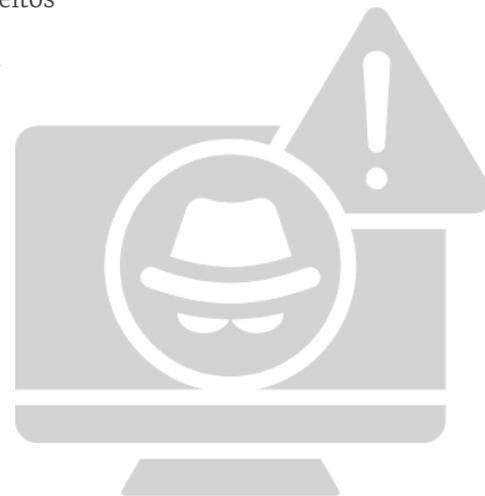
net
lab

Consideramos anúncios fraudulentos os conteúdos pagos e impulsionados que se apropriam de técnicas de engenharia social, e se referem a produtos/informações falsas que buscam intencionalmente obter renda ilegal e causar danos patrimoniais e morais a outras pessoas ([Button et al., 2014](#); [Kikerpill & Siibak, 2022](#); [Kotila et al., 2016](#)).

A partir disso, identificamos **351** anúncios fraudulentos associados às enchentes de algum modo, seja nos conteúdos das imagens e vídeos, seja nos textos ou mesmo nos links presentes nos anúncios.

Para além do conteúdo fraudulento, evidências de **comportamento inautêntico** nos perfis e páginas analisadas corroboram a perspectiva de fraude.

Os dados apontam para a existência de um ecossistema online, constituído por sites suspeitos e perfis inautênticos, responsáveis por impulsionar anúncios fraudulentos a partir da biblioteca da Meta.





351

anúncios **fraudulentos**
realizados por

186

anunciantes

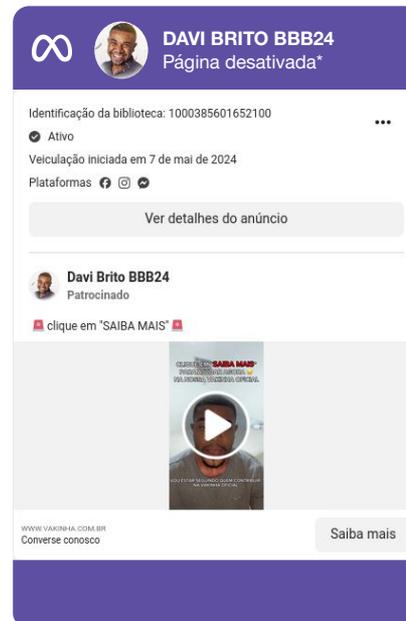
ANÚNCIOS FRAUDULENTOS

06 A 08 DE MAIO



Um [anúncio](#) suspeito está realizando uma arrecadação no site [vakinha.com](#) e na arte de divulgação há as logos da Associação do Pessoal da Caixa Econômica Federal (APCEF) e da Federação das Associações do Pessoal da Caixa (Fenae). No entanto, essa **não é a arte oficial** divulgadas nas redes sociais das entidades.

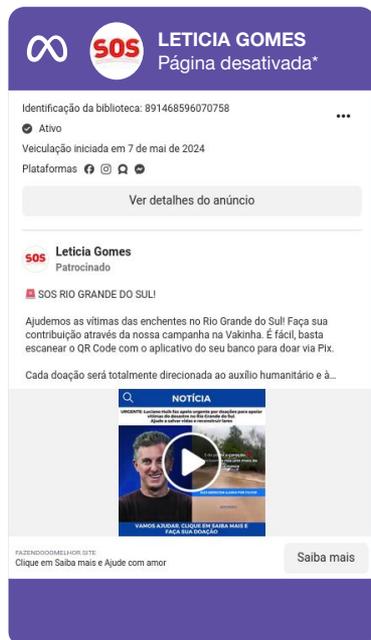
*Apesar da página ter sido desativada, seus anúncios já estavam circulando e já tinham atingido usuários.



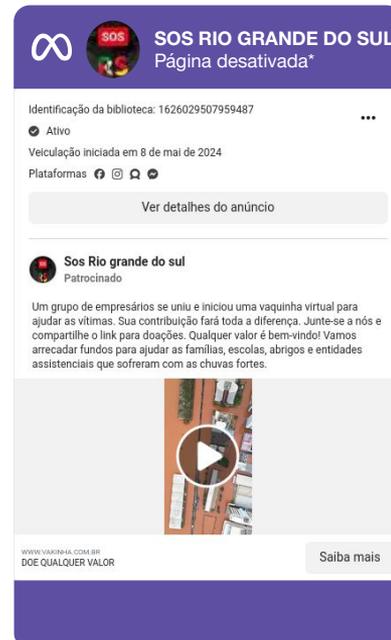
Em outro anúncio, uma página que **se passa pelo vencedor do BBB24, Davi Brito**, veicula um vídeo em que ele pede doações para o RS. Além do perfil não ser oficial, o método de arrecadação por meio do site [vakinha.com](#) difere do método que Davi está utilizando em suas redes. O anúncio foi **retirado do ar**.

ANÚNCIOS FRAUDULENTOS

06 A 08 DE MAIO



Leticia Gomes fez três anúncios idênticos pedindo doações através do link fazendoomelhor.site/pv1/. O site tem a logo da Vakinha, mas a URL é diferente. Também afirma ser uma arrecadação realizada pelo [Pretinho Básico](#) e [Badin Colono](#), personalidades que estão fazendo uma campanha de [arrecadação](#) real.



Além de uma possível tentativa de golpe, o anúncio do Sos Rio grande do sul também promove desinformação. Com um [falso](#) print de uma manchete no Estadão, o vídeo afirma que o governo está retendo caminhões com doações por falta de nota fiscal.

*Apesar da página ter sido desativada, seus anúncios já estavam circulando e já tinham atingido usuários.

ANÚNCIOS FRAUDULENTOS

06 A 08 DE MAIO

The screenshot shows a purple header for a user named 'MARIA OLIVEIRA' with 5 followers. Below the header, it displays a library identification number (952973283043498), a status of 'Ativo', and the start date (7 de mai de 2024). A button labeled 'Ver detalhes do anúncio' is visible. The main content area features a profile picture of 'Maria Oliveira' (Patrocinado) and a video thumbnail showing a man in a white shirt with a play button overlay. The video title is 'Sua doação pode salvar vidas! Contribua para as instituições que estão na linha de frente, fornecendo abrigo, alimentos, água potável e assistência médica. Faça sua parte hoje e seja a luz no meio dessa escuridão.' Below the video, there is a URL 'https://vakinha.doe.br', a call to action 'Clique em saiba mais para doar.', and a 'Saiba mais' button.

O usuário **Maria Oliveira** utiliza a **logo da Choquei** em sua foto de perfil e veiculou **anúncios** em que exhibe falas do Luciano Huck e do governador Eduardo Leite. Os links levam a uma arrecadação em um site que imita o layout do g1 e possui a URL

doe-riograndedosul.org/vakinha/.

The screenshot shows a purple header for a user named 'LAJEADO NOTÍCIAS' with 27 followers. Below the header, it displays a library identification number (304061412791245), a status of 'Ativo', and the start date (8 de mai de 2024). A button labeled 'Ver detalhes do anúncio' is visible. The main content area features a profile picture of 'Lajeado Noticias' (Patrocinado) and a video thumbnail showing a man in a green shirt with a play button overlay. The video title is 'Ajude o Rio Grande do Sul. Faça parte dessa causa e apoie as famílias desabrigadas.' Below the video, there is a URL 'LOJASHAVAN.COM', a call to action 'Faça sua doação agora mesmo', and a 'Saiba mais' button.

Anúncios da página Lajeado Notícias veicula o vídeo de um tweet falsamente atribuído ao perfil da **Choquei**. Ele mostra o dono da loja Havan, Luciano Hang, agradecendo pela arrecadação de R\$ 1 milhão. O link leva a um **site falso** que possui a URL parecida com o site da Havan e agora se encontra fora do ar.

PÁGINAS COM MAIS ANÚNCIOS FRAUDULENTOS

06 A 08 DE MAIO

A página com mais anúncios é a **Lajeado Notícias**, que se dedica a divulgar a ação do dono da Havan, Luciano Hang, por meio de um site falso da loja.

64 anúncios fraudulentos foram feitos por 8 páginas diferentes com o mesmo nome: “**SOS Rio Grande do Sul**”. Recém criadas, todas divulgam **links de arrecadação para campanhas suspeitas no site oficial da Vakinha** ou em outros sites fraudulentos. Das oito páginas, somente duas seguem ativas.

Das **oito** páginas com mais anúncios, **quatro** já saíram do ar: as três nomeadas como **SOS Rio Grande do Sul** e **Leticia Gomes**.

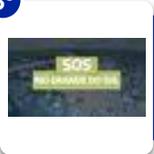
Com 8 anúncios fraudulentos, a **Ajude o Sul** chama a atenção por utilizar como foto de perfil o **ícone do Vakinha**.

1º  **Lajeado Notícias**
37 anúncios fraudulentos

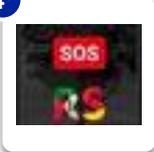
5º  **Leticia Gomes**
15 anúncios fraudulentos

2º  **SOS Rio Grande do Sul**
22 anúncios fraudulentos

6º  **Vakinha da Paz**
11 anúncios fraudulentos
FAKE

3º  **SOS Rio Grande do Sul**
19 anúncios fraudulentos

7º  **Best Broker**
11 anúncios fraudulentos

4º  **SOS Rio Grande do Sul**
17 anúncios fraudulentos

8º  **Ajude o Sul**
8 anúncios fraudulentos

DOMÍNIOS ASSOCIADOS AOS ANÚNCIOS FRAUDULENTOS

06 A 08 DE MAIO

O site oficial da [Vakinha](#), no qual qualquer pessoa pode iniciar campanhas para arrecadação de verbas, foi veiculado em **324 anúncios**.

Outros sites com o mesmo propósito frequentemente imitam a URL ou o layout do site da Vakinha ([www.vakinha.com.br](#)), como o site [www-vakinha.com](#), que apareceu em 8 anúncios. Outras campanhas de arrecadação, como [Fazendo o Melhor](#), que simula o layout da Vakinha, [Vakinha da Paz](#) e [Campanha do Bem](#) também apareceram nos anúncios fraudulentos.

Site [fake](#) da empresa **Havan** foi veiculado em 37 anúncios, fingindo divulgar campanha em auxílio ao sul.

Redes sociais oficiais como [Instagram](#) e [WhatsApp](#) também apareceram linkadas nos anúncios com fraude.

1º



Vakinha
324 anúncios fraudulentos



5º

Fazendo o Melhor
15 anúncios fraudulentos

2º



Lojas Havans
37 anúncios fraudulentos

6º



Vakinha da Paz
11 anúncios fraudulentos

3º



Instagram
30 anúncios fraudulentos

7º



Campanha do Bem
9 anúncios fraudulentos

4º



WhatsApp
24 anúncios fraudulentos

8º



www-vakinha.com
8 anúncios fraudulentos



OS SITES FALSOS DE ARRECADAÇÃO

06 A 08 DE MAIO

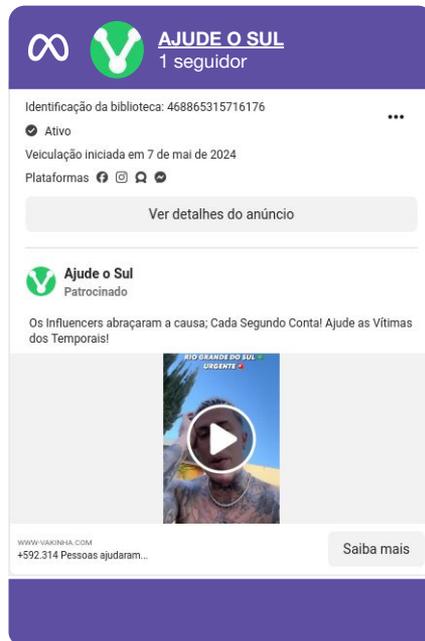


O maior número de links dos anúncios fraudulentos redirecionam para o site [Vakinha](https://www.vakinha.com). No entanto, alguns desses links são modificados para que se passem pelo site, seja com a **URL semelhante** e/ou com **layouts parecidos**.

O anúncio da página **Ajude o Sul** pede doações por meio do link [www-vakinha.com/oficial/ajude-o-rs/](https://www.vakinha.com/oficial/ajude-o-rs/), que modifica a URL e pode induzir o usuário ao erro. A página foi criada em maio de 2024 e tem a logo da Vakinha em sua foto de perfil.

Todos os anúncios de **Leticia Gomes** levam a um site que possui o mesmo layout do Vakinha, mas a URL é diferente: fazendoomelhor.site/pv1/.

Além disso, há arrecadações feitas no site original que não são realmente destinadas às vítimas das enchentes, como prometem. Para isso seguimos as **orientações do próprio site**, que indica quando desconfiar de uma arrecadação criada nele.



*Apesar da página ter sido desativada, seus anúncios já estavam circulando e já tinham atingido usuários.

Anúncios com desinformação



51

anúncios com **desinformação**
realizados por

36

anunciantes

ANÚNCIOS COM DESINFORMAÇÃO

06 A 08 DE MAIO

  **YOUTUBER SAULO ATAÍDE**
216 seguidores

 **Youtuber Saulo Ataíde**
Patrocinado · Pago por SAULO ATAÍDE DE OLIVEIRA

Missionario Saulo Ataíde é PRE-CANDIDATO a vereador do RECIFE!



INSTAGRAM.COM
SAULO ATAÍDE
nos acompanhe

Send Messa...

O youtuber **Saulo Ataíde** publicou um vídeo em que atribui o desastre no RS a uma punição divina devido ao show da Madonna no Brasil, que ele afirma ter sido um ritual satânico. Ele ainda questiona o destino do suposto dinheiro público do evento, alegando que deveria ter sido destinado às vítimas das enchentes.

  **RENATO BUOSI**
3 seguidores

 **renatobuosi**
Patrocinado

A FALTA de prioridades...

Enquanto bilhões e mais bilhões são jogados em mordomias para a Elite encastelada no Estado, migalhas são distribuídas para as vítimas da catástrofe do Rio Grande do Sul.

...

#ribeiraomelhor #renatobuosiadvogado #catastrofe #sosriograndedosul #sosrs #catastrofe #rs #sos #help #enchente



INSTAGRAM.COM
renatobuosi

Acessar o p...

Um anúncio veiculado por **Renato Buosi** acusou o governo de estar fazendo pouco pelas vítimas das enchentes. Segundo ele, o governo investiu **R\$ 20 milhões** no show da Madonna ao invés de destinar esses recursos para o Rio Grande do Sul.

ANÚNCIOS COM DESINFORMAÇÃO

06 A 08 DE MAIO



**MARYANNE MATTOS**
3 seguidores

Identificação da biblioteca: 1514214435973732

Ativo

Veiculação iniciada em 7 de mai de 2024

Plataformas

Categories

Tamanho estimado do público: 10 mil a 50 mil

Valor gasto (BRL): -R\$100

Impressões: 1 mil a 2 mil

[Ver detalhes do anúncio](#)

Marianne Mattos
Patrocinado · Pago por Marianne Mattos

Vergonha! Humanidade X Descaso

Chamei atenção para o contraste que vemos em situações como a enchente no Rio Grande do Sul: de um lado a emocionante solidariedade e humanidade de voluntários e empresários.

De outro lado o descaso e a lentidão do Governo Federal em criar formas...



A vereadora de Florianópolis/SC, Marianne Mattos (PL) veiculou um anúncio com seu discurso atacando o governo na Câmara municipal. Ela alegou que Lula está fazendo pouco pela população e que o exército age com lentidão. Também afirma que o dono da Havan, Luciano Hang, está fazendo muito mais pelas vítimas.

**EDINEIA KOBAYASHI**
1000 seguidores

Identificação da biblioteca: 460266053034044

Ativo

Veiculação iniciada em 7 de mai de 2024

Plataformas

[Ver detalhes do anúncio](#)

edineiakobayashi
Patrocinado

No show da Madonna, é tudo sobre a vibe festiva e a música alta, mas na enchente do RS, a situação é séria e desafiadora para muitas pessoas. No entanto, em ambos os casos, o mais importante é pensar no que nós temos feito pelas almas perdidas. É hora de direcionar nossas energias para orar pela salvação e proteção de todos, independentemente do cenário. #esculachododia



Instagram.com/edineiakobayashi

[Acessar o p...](#)

Um anúncio de Edineia Kobayashi afirma que os evangélicos deveriam pedir perdão a Deus por não terem evangelizado a população atingida pelas enchentes. Ela dá a entender que **a tragédia é um castigo divino contra o povo.**

ANÚNCIOS COM DESINFORMAÇÃO E FRAUDE

06 A 08 DE MAIO



 **TUDO É NOTÍCIA**
140 seguidores

 **Tudo é notícias**
Patrocinado
Identificação da biblioteca: 404900525775040

Neymar Júnior dos milhões para ajudar as vítimas do Rio Grande do Sul. Além de alugar 10 helicópteros por tempo indeterminado. #rellsfacebook #Noticias



A página Tudo é Notícia veiculou um anúncio que afirma que Neymar alugou dez helicópteros para ajudar as vítimas das enchentes. No entanto, essa narrativa é **falsa**.

 **REVISTA OESTE**
236 mil seguidores

 **Revista Oeste**
Patrocinado · Pago por Revista Oeste

Reportagem de @salgueiro_jr

Durante coletiva de imprensa neste domingo, 5, em meio à tragédia que assola o Rio Grande do Sul, o presidente Luiz Inácio Lula da Silva encontrou motivo para rir. O chefe do Executivo estava ao lado do governador do Estado, Eduardo Leite (PSDB), e dos presidentes das Casas Legislativas, Arthur Lira (Câmara) e Rodrigo Pacheco (Senado)....



Lula ri durante coletiva de imprensa sobre tragédia no Rio Grande do Sul

REVISTA OESTE.COM
Revista Oeste

Saiba mais

Um anúncio da **Revista Oeste** divulga matéria sobre coletiva de imprensa com Eduardo Leite e Lula, destacando que o presidente riu diante do assunto da tragédia. No entanto, a situação foi tirada de contexto.

ANÚNCIOS COM DESINFORMAÇÃO E FRAUDE

06 A 08 DE MAIO

Advertisement for Marco Aurélio Mendes, a sponsored account with 55 followers. The ad includes a profile picture, name, and follower count. It displays a library identification number (462207079820869) and a status of 'Ativo'. The ad text states: 'Influenciador @pablomarcal1 acusa @tvglobo de não divulgar a realidade da catástrofe em curso no Rio Grande do Sul e exige retratação por acusação de Fake News.' Below the text is a video thumbnail showing a man speaking, with a play button overlay.

O perfil Marco Aurélio Mendes publicou um anúncio com o **vídeo de Pablo Marçal** reagindo à reportagem da Globo News desmentindo a desinformação que ele disseminou sobre **caminhões serem barrados**. A legenda dá ênfase à exigência de Marçal por uma retratação da emissora.

Advertisement for codigosmind_, a sponsored account with 1,747 followers. The ad includes a profile picture, name, and follower count. It displays a library identification number (1812650379216440) and a status of 'Ativo'. The ad text states: 'Participe do #acasadigital3' and 'Siga-nos: @codigosmind_'. Below the text is a video thumbnail showing a man speaking, with a play button overlay.

Um anúncio veiculado pela página codigosmind_ mostra **Marçal atacando a Globo** em uma palestra, logo após ter recebido acusações de divulgar fake news.

EQUIPE

PESQUISADORAS RESPONSÁVEIS

Débora Salles

R. Marie Santini

COORDENADORES DE PROJETO

Marina Loureiro

Bruno Mattos

Luciane Belin

Marcela Canavarro

Alékis Moreira

PESQUISADORES ASSISTENTES

Bianca Melo

Daphne Silva

João Gabriel Haddad

Julia Dias

Renata Seade

Thamyres Magalhães

EQUIPE TÉCNICA

Bernardo Yoneshigue

Felipe Loureiro